



---

**N° 10 | 2007**

**Europe et identité Janvier 2007**

---

## **L'« objectivité » journalistique : droit des citoyens, devoir des journalistes ?**

**Yeny SERRANO**

---

**Édition électronique :**

**URL :**

<https://cpp.numerev.com/articles/revue-10/1230-l-objectivite-journalistique-droit-des-citoyens-devoir-des-journalistes>

**DOI :** numerev\_394

**ISSN :** 1776-274X

**Date de publication :** 08/01/2007

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

---

Pour **citer cette publication** : SERRANO, Y. (2007) L'« objectivité » journalistique : droit des citoyens, devoir des journalistes ?. *Cahiers de Psychologie Politique*, (10). [https://doi.org/10.34745/numerev\\_394](https://doi.org/10.34745/numerev_394)

Dans le cadre d'une thèse doctorale en sciences de l'information, de la communication et des médias portant sur le discours d'information médiatique et les confrontations armées, nous avons consacré une partie de notre étude à la question de l'« objectivité » journalistique. En effet, les professionnels de l'information sont censés réaliser leur travail informatif de façon "objective". Sur la base des travaux disponibles et des débats menés depuis des décennies (p.ex. Tuchman, 1972), nous avons voulu savoir comment l'objectivité est-elle définie et pourquoi elle constitue un critère important pour juger le travail informatif des médias de masse. Cet article présente les résultats de notre réflexion.

### **Is the journalistic “objectivity” the right of a citizen and the obligation of a journalist?**

Within the framework of a PhD on Science of information, communication and media dealing with the media information discourse and armed conflicts, we have focused part of our study on the issue related to journalistic “objectivity”. In this regard, it is normally expected that journalists carry out their job following certain principles of “objectivity”. Based on existing documentation and ongoing debate over the past decades (for example Tuchman, 1972), we would like to have a better understanding of how “objectivity” is defined and why it has become an important element in assessing the work of mass media in providing information. This article summarizes the results of our analysis.