



---

**N° 12 | 2008**

**Discours et propagande Janvier 2008**

---

## **Les enfants pauvres et la consommation (L'emploi d'une méthodologie participative)**

**Salomón MAGENDZO**

**Miguel BAHAMONDES**

---

**Édition électronique :**

**URL :**

<https://cpp.numerev.com/articles/revue-12/1082-les-enfants-pauvres-et-la-consommation-l-emploi-d-une-methodologie-participative>

**DOI :** numerev\_230

**ISSN :** 1776-274X

**Date de publication :** 08/01/2008

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

---

Pour **citer cette publication** : MAGENDZO, S., BAHAMONDES, M. (2008) Les enfants pauvres et la consommation (L'emploi d'une méthodologie participative). *Cahiers de Psychologie Politique*, (12).

[https://doi.org/10.34745/numerev\\_230](https://doi.org/10.34745/numerev_230)

Dans une recherche développée au 2002 par les auteurs de cet article, on a observé, par le moyen d'une méthode non participative, la conduite et les rituels des enfants pauvres entre neuf à onze ans dans un centre commercial. L'étude actuelle complète celui de l'année 2002, en conservant les caractéristiques socioéconomiques et d'âge des enfants, mais, en utilisant, cette fois-ci, une méthodologie participative, à savoir, des dessins et des histoires en rapport avec des visites au centre commercial, et aussi, une conversation avec les enfants à ce sujet. Les résultats ont rendu compte des espaces qu'ils préfèrent fréquenter en allant au centre commercial, le sens qu'ils lui confèrent, leur attitude face à la consommation et non consommation et d' autres pratiques économiques observées. Les découvertes ont permis de développer une discussion controversée en ce qui concerne les principes doctrinaux de l'éducation, l'alphabétisation et la psychologie économique.