



---

**N° 15 | 2009**

**Perspectives ibéro-Américaines Juillet 2009**

---

# **Una revisión epistemológica al concepto de ideología en psicología política**

**Adrián CARLOS MANZI**

---

**Édition électronique :**

**URL :**

<https://cpp.numerev.com/articles/revue-15/1193-una-revision-epistemologica-al-concepto-de-ideologia-en-psicologia-politica>

**DOI :** numerev\_366

**ISSN :** 1776-274X

**Date de publication :** 24/06/2009

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

---

Pour **citer cette publication** : CARLOS MANZI, A. (2009) Una revisión epistemológica al concepto de ideología en psicología política. *Cahiers de Psychologie Politique*, (15).

[https://doi.org/10.34745/numerev\\_366](https://doi.org/10.34745/numerev_366)

Les connaissances que nous produisons ne renverraient tant à l'objet de connaissance lui-même, mais plutôt à la formation et la conformation de l'esprit humain appelé souvent "esprit scientifique", à la forme sous laquelle l'esprit humain est relié et entre en contact avec ce qu'on appelle réalité et avec les vicissitudes sous lesquelles se présente le contact lui-même.

Pour faire de l'analyse en psychologie politique, on utilise différents modèles théoriques, mais avant, il faudrait une analyse détaillée et individuelle de la part du chercheur en psychologie politique pour savoir quelles seraient les causes (désirs et affinités) et les conséquences d'utiliser certaines théories et non pas d'autres, de créer certains concepts et non pas d'autres.

Cette recherche traite les différentes approches et ressources méthodologiques qui sont utilisées en psychologie politique et qui sont reconnues par les pionniers de la Psychologie Politique Latinoaméricaine

Ce qu'on cherche, une fois inclus le concept d'idéologie dans ce thème, est une analyse des formes et des conditions dans lesquelles a lieu la production des connaissances, et par conséquent, des représentations à propos de l'individu et de la société, représentations qu'un sujet ou groupe construit pour donner du sens à ce qu'il veut connaître.

El conocimiento que producimos no remitiría tanto al objeto del conocimiento en sí, sino más bien a la formación y conformación del espíritu humano llamado muchas veces como espíritu científico, a la forma en que el espíritu humano se conecta y contacta con lo que se le llama realidad y con las vicisitudes con que se presenta el contacto mismo. Se utilizan diferentes modelos teóricos para realizar análisis en psicología política, pero cabría antes un detallado análisis individual por parte del investigador en psicología política de cuáles serían las causas (deseos o afinidades) y consecuencias de usar tales y no otras teorías, de crear ciertos conceptos y no otros.

Esta investigación trata de los diversos enfoques y recursos metodológicos que se utilizan en el quehacer de la psicología política y que están reconocidos por los pioneros de la Psicología Política Latinoamericana.

Lo que se busca, una vez incluido el concepto de ideología en este tema, es un análisis de las formas y condiciones en que la producción de conocimientos tiene lugar, y por lo tanto representaciones sobre el individuo y sobre la sociedad que se brindan, que un sujeto o grupo construye para dar significados a lo que se quiere conocer.