



---

**N° 17 | 2010**

**Littérature et politique Juillet 2010**

---

## **Médias, propagandes et démocraties : les apports de Jean-Léon Beauvois aux sciences sociales et aux sciences de la communication**

**Didier COURBET**

---

**Édition électronique :**

**URL :**

<https://cpp.numerev.com/articles/revue-17/1424-medias-propagandes-et-democraties-les-apports-de-jean-leon-beauvois-aux-sciences-sociales-et-aux-sciences-de-la-communication>

**DOI :** numerev\_602

**ISSN :** 1776-274X

**Date de publication :** 20/07/2010

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

---

Pour **citer cette publication** : COURBET, D. (2010) Médias, propagandes et démocraties : les apports de Jean-Léon Beauvois aux sciences sociales et aux sciences de la communication. *Cahiers de Psychologie Politique*, (17). [https://doi.org/10.34745/numerev\\_602](https://doi.org/10.34745/numerev_602)

L'objectif de l'article est double. Il s'agit, d'abord, de dresser une synthèse critique de la thèse de Jean-Léon Beauvois sur les liens entre les médias, les propagandes et les rapports qu'ils entretiennent avec la démocratie. Le deuxième objectif est d'expliquer quelques apports majeurs et perspectives ouvertes par Beauvois sur cette thématique au sein des sciences sociales et des sciences de la communication.

The article has two objectives. First, we establish a critical synthesis of the thesis of Jean-Leon Beauvois on the bonds between the medias, the propagandas and the democracy. The second objective is to explain some major contributions and prospects opened by Beauvois on this set of themes within social sciences and communication sciences.