



N° 23 | 2013

La psychologie politique en Europe Juillet 2013

Sistemas de la comunicación sociopolítica

Cruz GARCÍA LIRIOS

Édition électronique :

URL : <https://cpp.numerev.com/articles/revue-23/1630-sistemas-de-la-comunicacion-sociopolitica>

DOI : numerev_797

ISSN : 1776-274X

Date de publication : 15/07/2013

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : GARCÍA LIRIOS, C. (2013) Sistemas de la comunicación sociopolítica. *Cahiers de Psychologie Politique*, (23). https://doi.org/10.34745/numerev_797

El objetivo del presente ensayo es demostrar la relación entre las formas de estado y los regímenes de gobierno frente al sesgo informativo y la transformación de contenidos políticos por parte de los medios de comunicación en referencia a la agenda pública y la opinión pública. Para tal propósito, se analizan los tipos de democracias presidencial, parlamentaria y semi-presidencial como dimensiones en torno a las cuales, los medios de comunicación construyen imágenes y frases para persuadir al ciudadano independiente o disuadir al militante adherente. En torno a la relación trídica entre el Estado, los medios de comunicación y la sociedad civil, se construye una agenda pública que es determinada por la estructura sociopolítica democrática, pero trastocada por los medios masivos de comunicación y referenciada por la ciudadanía al momento de llevar a cabo movilizaciones en escenarios de contienda y debate político diversificados. El contenido del presente ensayo permitirá explicar la relevancia de la estructura sociopolítica en un contexto económico-financiero que tiene su principal adversidad en dicha estructura sociopolítica.

The objective of the present test is to demonstrate to the relation between the forms of state and the regimes of government against the informative slant and the transformation of political contents on the part of mass media with reference to the public agenda and the public opinion. For such intention, the types of democracies are analyzed presidential, parliamentary and semi-presidential like dimensions around which, the mass media construct to images and phrases to persuade the independent citizen or to dissuade the adherent militant. Around the triadic relation between the State, the mass media and the civil society, are constructed agendas public that are determined by the democratic sociopolitical structure, but transform by massive means of referenced communication and by the citizenship at the time of carrying out mobilizations in scenes of diversified fight and debate politician. The content of the present test will allow explaining the relevance of the sociopolitical structure in a financial-economic context that has its main adversity in this sociopolitical structure.