



N° 34 | 2019

Avenir de la démocratie Janvier 2019

Le rôle des médias dans la construction des menaces sociétales

Petra PELLETIER

Ewa DROZDA-SENKOWSKA

Édition électronique :

URL :

<https://cpp.numerev.com/articles/revue-34/1954-le-role-des-medias-dans-la-construction-des-menaces-societales>

DOI : numerev_1195

ISSN : 1776-274X

Date de publication : 11/01/2019

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : PELLETIER, P., DROZDA-SENKOWSKA, E. (2019) Le rôle des médias dans la construction des menaces sociétales. *Cahiers de Psychologie Politique*, (34).

https://doi.org/10.34745/numerev_1195

VARIA

Les menaces sociétales contemporaines qui prolifèrent dans la communication médiatique nous font ressentir une crainte liée aux différents événements sociétaux ou aux différents aspects de notre existence. La construction sociale des menaces sociétales est sous-tendue par les différents facteurs d'influence, notamment les médias. L'objectif de cette étude est de construire un classement des menaces sociétales issues de l'actualité médiatique et un classement des menaces contemporaines perçues par les personnes dans le contexte français. L'analyse de contenu des articles d'actualité issus de la presse écrite ($N = 386$) a révélé 7 différentes catégories des menaces sociétales. Puis, les participants ($N = 52$) ont complété une tâche d'association libre et leurs réponses ($N = 199$) ont fait l'objet d'analyse de contenu. Les principaux résultats indiquent que la presse écrite ne contribuerait pas directement à la construction des principales catégories des menaces sociétales perçues par les participants. Le rôle des processus d'interactions sociales qui interviennent dans la construction sociale des menaces sociétales ont été discutés.

The contemporary societal threats that proliferate in the mass media communication make us feel fear related to various societal events and to different aspects of our existence. The social construction of societal threats is underpinned by different influence factors, including mass media. The aim of the current study is to construct a classification of societal threats from the mass media news and a classification of actual societal threats perceived by individuals within French context. The content analysis of journal articles ($N = 386$) revealed 7 different categories of societal threats. Further, participants ($N = 52$) completed a word association task and their responses ($N = 199$) were analyzed by the method of content analysis. The main results suggest that the journals do not contribute directly to the construction of main categories of societal threats perceived by the participants. The role of social interaction processes involved in social construction of societal threats were discussed.