



---

**N° 35 | 2019**

**L'avenir de la démocratie Juillet 2019**

---

## **Numérique et psychanalyse**

**De l'emprise du numérique : extension, illusion ou aliénation du sujet ?**

**Alain DENIAU**

---

**Édition électronique :**

**URL :** <https://cpp.numerev.com/articles/revue-35/1966-numerique-et-psychanalyse>

**DOI :** numerev\_1211

**ISSN :** 1776-274X

**Date de publication :** 02/07/2019

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

---

Pour **citer cette publication** : DENIAU, A. (2019) Numérique et psychanalyse. *Cahiers de Psychologie Politique*, (35). [https://doi.org/10.34745/numerev\\_1211](https://doi.org/10.34745/numerev_1211)

## **VARIA**

Le numérique est une révolution au même titre que celle qu'a introduite Gutenberg. Le Sujet en est transformé dans son rapport à la connaissance et au savoir, à sa mémoire et à son intelligence donc à son efficacité. Une telle rupture dans le rapport du Sujet à son *Umwelt*, à sa limitation intellectuelle et corporelle et donc à son discours, produit des effets psychiques d'exclusion mais aussi des effets d'exaltation et de toute puissance, qui deviennent collectivement un « réchauffement médiatique » selon l'expression de D. Boullier. Nous nous appuyons aussi sur André Leroi-Gourhan, Guy Mamou-Mani et surtout sur Sherry Turkle.