



N° 37 | 2020

Les politiques de santé Juillet 2020

Formation d'opinion par les médias, bien ou mal pour les politiques de santé

Stefania BEJAN

Édition électronique :

URL :

<https://cpp.numerev.com/articles/revue-37/996-formation-d-opinion-par-les-medias-bien-ou-mal-pour-les-politiques-de-sante>

DOI : numerev_1239

ISSN : 1776-274X

Date de publication : 01/07/2020

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : BEJAN, S. (2020) Formation d'opinion par les médias, bien ou mal pour les politiques de santé. *Cahiers de Psychologie Politique*, (37). https://doi.org/10.34745/numerev_1239

DOSSIER : LES POLITIQUES DE SANTE

Utiliser des canaux médiatiques pour communiquer des stratégies, des changements, des résultats, des échecs, des erreurs, etc. peut avoir des effets positifs ou négatifs pour les consommateurs de messages, générer des tendances d'opinion favorables ou défavorables, mais, certes, il ne reste pas inaperçu (comme moyen d'envoyer, comme efficacité du message, en termes de l'implication du public-récepteur).

Le caractère persuasif de la communication des sujets de la politique de santé est la logique des médias, à partir des exigences de la création des contenus et de poursuivre avec des éléments « externes » (le contexte politique, le niveau économique, l'orientation des médias, le professionnalisme des journalistes, la qualité et les enjeux des interlocuteurs présents dans différents formats de la presse écrite ou audiovisuelle, notamment, l'intérêt du public pour les questions médicales).