



---

**N° 38 | 2021**

**La propagande politique Janvier 2021**

---

# **La fin des idéologies universalistes : l'exemple du populisme**

***Pierre DE SENARCLENS***

---

**Édition électronique :**

**URL :**

<https://cpp.numerev.com/articles/revue-38/1999-la-fin-des-ideologies-universalistes-l-exemple-du-populisme>

**DOI :** numerev\_1401

**ISSN :** 1776-274X

**Date de publication :** 31/01/2021

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

---

Pour **citer cette publication** : DE SENARCLENS, P. (2021) La fin des idéologies universalistes : l'exemple du populisme. *Cahiers de Psychologie Politique*, (38). [https://doi.org/10.34745/numerev\\_1401](https://doi.org/10.34745/numerev_1401)

Nous traversons une période caractérisée par d'intenses confrontations politiques, paradoxalement inspirées par des discours qui ont souvent une faible consistance idéologique. Les démocraties prétendent toujours offrir une conception rationnelle de la société légitime, comme des fins et des moyens de l'action politique, mais elles ont du mal à se représenter des horizons d'espérance rassurants. La dégradation de l'environnement planétaire n'est pas la seule cause de cette insécurité. Les idéologies tendent à perdre de leur signification et de leur emprise lorsque la politique tourne trop exclusivement autour de questions identitaires, tout en repoussant les prémisses de l'universalisme et de la science, en refusant surtout de penser l'avenir.