



---

**N° 47 | 2025**

**Psychologie politique de l'Intelligence Artificielle - Juillet 2025**

---

# **L'Intelligence artificielle et ses dangers au contact du discours et de l'image**

***Ibrahima BA***

---

**Édition électronique :**

**URL :**

<https://cpp.numerev.com/articles/revue-47/2133-l-intelligence-artificielle-et-ses-dangers-au-contact-du-discours-et-de-l-image>

**DOI :** numerev\_2694

**ISSN :** 1776-274X

**Date de publication :** 31/07/2025

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

---

Pour **citer cette publication** : BA, I. (2025) L'Intelligence artificielle et ses dangers au contact du discours et de l'image . *Cahiers de Psychologie Politique*, (47). [https://doi.org/10.34745/numerev\\_2694](https://doi.org/10.34745/numerev_2694)

L'intelligence artificielle (IA) améliore les performances des entreprises et développe des modalités d'enseignements-apprentissages dans les universités du Nord et du Sud. Malgré ses atouts importants, elle soulève des traces de vulnérabilité qui méritent d'être étudiées dans ce contexte néolibérale où le langage et l'image jouent sur les intentions et les actions des masses. L'intelligence artificielle participe de la prépondérance de la logique du marché et de la construction d'une hégémonie politique. Nous nous inspirons, dans cette perspective, des travaux de Jean Lassègue et Antoine Garapon (2021) portant sur l'influence du numérique dans la reconfiguration du langage et de l'image mais également la transformation des médiations sociales. En effet, l'IA modifie nos rapports classiques avec le langage et l'image. Elle les falsifie, les transforme et les déplace parfois de leur contexte à l'insu des usagers. Dans un cadre sémio-discursive, nous posons la question de savoir comment l'intelligence artificielle bouleverse l'espace-temps et les interactions sociales dans une société consumériste et politique à travers les plateformes et les réseaux socionumériques. Ainsi, dans une démarche qualitative choisie pour l'analyse du corpus composés de discours, d'affiches et vidéos où se mêlent rumeur, mensonge et vérité, nous verrons que l'intelligence artificielle favorise la déspatialisation, et développe des stratégies de communication hégémoniques favorables à la propagande et à la manipulation.