



N° 6 | 2005
numéro 6 - Janvier 2005

De la fonction idéologique des représentations chez les cadres

Dominique GOUBERT-SECA

Jean-Marie SECA

Édition électronique :

URL :

<https://cpp.numerev.com/articles/revue-6/1301-de-la-fonction-ideologique-des-representations-chez-les-cadres>

DOI : numerev_469

ISSN : 1776-274X

Date de publication : 08/01/2005

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : GOUBERT-SECA, D., SECA, J.-M. (2005) De la fonction idéologique des représentations chez les cadres. *Cahiers de Psychologie Politique*, (6).

https://doi.org/10.34745/numerev_469

La définition de l'entité des « cadres » est prise ici comme une clé d'entrée dans la problématique de la stratification sociale. L'histoire de sa formation en tant que groupe de référence, de sa visibilité institutionnelle et politique, en France, est succinctement évoquée afin de mettre au premier plan les caractéristiques ambiguës, et quelquefois contradictoires, du sentiment d'appartenance de ses membres. Les cadres puisent, en effet, leur mode de référence et de catégorisation intragroupale dans les deux types idéaux wéberiens que sont le *groupe de statut* et la *classe sociale*. On relève donc l'existence d'une hybridation du modèle démocratique et économiste, culturellement constitutif du modèle « cadre (ou ingénieur) » par une idéologie « hiérarchiste » qui est alors discutée dans ses fondements structuraux et anthropologiques. Cette discussion théorique confirme les interprétations de Boltanski (1982) sur la fonction essentielle des prototypes dans la construction sociocognitive d'un tel groupe. Le même processus idéologique peut-il être à l'œuvre dans d'autres formes de représentations des ensembles sociaux ?

The definition of *managers social group* entity is here considered like a conceptual key for enter into the comprehension of the social stratification problematic. The history of his constitution as reference group (the managers), his institutional and political visibility in France are concisely recalled in order that put in foreground, the ambiguous and, sometimes, contradictory characteristics of appurtenance feeling of his members. The social group of managers (« cadres » in french language) draw effectively his reference mod and his intragroup categorization form in the twice weberian ideal types : the *status group* and the *social class*. The existence of an hybridization of the democratic and economist model, culturally at the foundation of social group of the managers (and / or of the engineers) by a « hierarchist » ideology is noted. This question is then analysed in his structural and anthropological bases. This theoretical discussion confirms the Boltanski's interpretations (1982) of the essential function of prototypes in the sociocognitiv construction of such social groups. The same ideological process may it have been to work in other forms of representations of social sets ?