



N° 6 | 2005
numéro 6 - Janvier 2005

Menace, politique et identité nationale

Thomas ARCISZEWSKI

Édition électronique :

URL : <https://cpp.numerev.com/articles/revue-6/1302-menace-politique-et-identite-nationale>

DOI : numerev_470

ISSN : 1776-274X

Date de publication : 08/01/2005

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : ARCISZEWSKI, T. (2005) Menace, politique et identité nationale. *Cahiers de Psychologie Politique*, (6). https://doi.org/10.34745/numerev_470

La menace présente dans l'actualité permet aux hommes politiques d'appuyer un discours politique sur les possibilités de régulations qu'ils peuvent offrir. Deux théories, celle de la gestion de la terreur de Pyszczynski et celle des « entrepreneurs d'identité » de Reicher sont complémentaires pour expliquer ce processus. La première suggère qu'en situation de menace, l'individu recourt à un renforcement de sa vision du monde et de son estime de soi tandis que la deuxième montre que les leaders peuvent tirer leur légitimité de leur capacité à construire l'identité nationale. Nous suggérons que cette identité permet justement les renforcements proposés par Pyszczynski. Nous analysons dans cette étude deux discours de politique générale de deux premiers ministres français et montrons que dans une situation de saillance d'évènements menaçants, la présence de références à une identité nationale et à ses caractéristiques est simultanée au rappel systématique de la situation d'insécurité. Nous suggérons alors que rappeler, créer, diffuser un sentiment de menace contribue à rendre plus fort le recours à ces stratégies identitaires nationales.