



N° 7 | 2005

Musiques et politique Juillet 2005

Les enjeux de l'appropriation de l'espace par les acteurs des musiques underground

Bertrand VOISIN

Édition électronique :

URL :

<https://cpp.numerev.com/articles/revue-7/1278-les-enjeux-de-l-appropriation-de-l-espace-par-les-acteurs-des-musiques-underground>

DOI : numerev_444

ISSN : 1776-274X

Date de publication : 08/07/2005

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : VOISIN, B. (2005) Les enjeux de l'appropriation de l'espace par les acteurs des musiques underground. *Cahiers de Psychologie Politique*, (7). https://doi.org/10.34745/numerev_444

Lorsque nous parcourons l'histoire des courants pop rock à travers l'observation de journalistes et de fanzines, nous constatons qu'au-delà du travail d'écriture, des descriptions très précises sont faites sur des stratégies mises en place pour se faire connaître et transmettre des idées sous forme de slogans, de symboles politiques. Notre article va consister à présenter, sous l'approche de l'appropriation d'espaces spécifiques, les techniques de propagande des acteurs de l'underground. Grâce à l'angle de l'histoire socioculturelle, nous allons caractériser les liens qui existent entre divers courants pour en définir une histoire commune des méthodes d'investissement de l'espace des acteurs de l'underground.